

Redaktion (m/w/d) Kommunikation & Marketing

Du verfügst über praktische Erfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, idealerweise bei der Vermittlung von Stadt- und Mobilitätsplanung sowie regionalen Entwicklungsprozessen? Du verstehst es, ein vielschichtiges Projekt- und Ausstellungsformat wie eine Internationale Bauausstellung (IBA) öffentlichkeitswirksam zu vermitteln? Du kannst Kommunikationsmaßnahmen zielgruppengerecht entwickeln und eigenverantwortlich umsetzen? Du bist eine engagierte Persönlichkeit mit Lust auf eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit in der Metropolregion München? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Unser Ziel ist es, Menschen und Ideen in Bewegung zu bringen: Bis zur Abschlussausstellung 2034 wollen wir die Metropolregion München gemeinsam mit Politik, Verwaltung, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft zu einer internationalen Vorreiterin für zukunftsfähige, lebenswerte und multimodale Mobilität mit hoher Gestaltungsqualität machen. Wir wollen eine Mobilitätskultur etablieren, die soziale, ökologische, ökonomische und technologische Aspekte in Einklang bringt, die Lebensqualität in Stadt und Land gleichermaßen steigert und eine vertrauensvolle Zusammenarbeit über kommunale Grenzen hinweg stärkt.

Für dieses ambitionierte Vorhaben suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Dich: eine engagierte und kreative Person, die uns in der Redaktion unterstützt und gemeinsam mit unserem Team die IBA-M aktiv mitgestaltet.

Deine Aufgaben umfassen im Kern:

- Koordinieren der Kommunikationsarbeit mit dem Schwerpunkt Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Erarbeiten von Beiträgen zur übergeordneten Kommunikationsstrategie in Abstimmung mit der Managerin Kommunikation
- Verfassen von medien- und öffentlichkeitsgerechten Texten, dazu zählen beispielsweise Pressemitteilungen, Einladungen, Fachbeiträge, Webinhalte, Newsletter, sowie die Betreuung von IBA-Publikationen wie Dokumentationen und Informationsflyern
- Ausbau und Pflege des Pressenetzwerks der IBA-M einschließlich von Medienpartnerschaften
- Aufbereiten von Themen aus der Projektarbeit, beispielsweise zu den IBA-M-Projektkandidaten und zukünftigen IBA-M-Projekten
- Koordinieren, Planen und Betreuen der Internetpräsenz
- Koordinieren, Entwickeln und Umsetzen von Marketingkampagnen gemeinsam mit externen Dienstleistern, Dokumentation und Auswertung von Maßnahmen
- Beraten des Projektteams der IBA-M zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dein Profil / Das bringst du mit:

- Du arbeitest gerne im Team und möchtest im kreativen Austausch die Zukunft der Metropolregion München aktiv mitgestalten.
- Du hast ein abgeschlossenes Bachelor-Studium im Bereich der Kommunikations- und Medienwissenschaften, Marketing oder vergleichbar.

- Du bringst Berufserfahrung in vergleichbaren Positionen in der Redaktion, Kommunikation, Pressearbeit und / oder Marketing mit – idealerweise mit einem Fokus auf Mobilität, Stadt- und Regionalplanung, Architektur oder verwandten Themen.
- Du hast ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch.
- Du kennst Dich gut mit gängigen Content Management Systemen aus. Wünschenswert sind zudem Kenntnisse im Umgang mit gängigen Analytics-Tools und Werbeplattformen.
- Du bist routiniert im Umgang mit MS Office (insb. Word und PowerPoint), hast gute grafische Fertigkeiten (Adobe Creative Cloud) und kannst Dich schnell in visuelle Projekte einbringen.
- Du bist gut vernetzt und kennst dich in der Region aus.
- Du bist motiviert, innovative Ideen voranzubringen und Projekte gemeinsam mit uns herausragend umzusetzen.
- Du hast eine ausgeprägte ‚Hands-on-Mentalität‘, Organisations- und Improvisationstalent und ein freundliches, kompetentes und verbindliches Auftreten.

Wir ermutigen potenzielle Bewerbende, sich auch dann zu bewerben, wenn sie nicht alle der oben genannten Kriterien erfüllen.

Wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Position mit viel Raum für Eigeninitiative in einem persönlichen und inspirierenden Arbeitsumfeld im Haus der Architektur in München.
- Eine Festanstellung in Vollzeit (40 Std.) mit flexiblen Arbeitszeiten, Teilzeit mit mind. 75 % ist möglich.
- Die Möglichkeit, aktiv an zukunftsweisenden Projekten in der Metropolregion München mitzuwirken.
- Ein kleines, dynamisches und motiviertes Team mit flachen Hierarchien, das hohen Wert auf Zusammenarbeit und Kreativität legt.
- Ein attraktives Gehalt, ein Deutschlandticket, betriebliche Altersvorsorge, sowie einen modern ausgestatteten Arbeitsplatz.

Bitte sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Motivationsschreiben und Arbeitsproben (in einer PDF-Datei, max. 5 MB) sowie der Angabe Deiner Gehaltsvorstellung bis zum **15.03.2026** per E-Mail an: bewerbung@iba-m.de.

Kontakt bei Fragen per E-Mail an Raffaella Schmuck (raffaella.schmuck@iba-m.de).

Datenschutzhinweis:

Mit der Übersendung Deiner Bewerbungsunterlagen gibst Du uns Deine Einwilligung, die durch Dich übersendeten personenbezogenen Daten zum Zwecke der Durchführung des Bewerbungsverfahrens zu verarbeiten (vgl. Artikel 6 DSGVO).