



Kommunikationsexpert:in gesucht!

Du verfügst über praktische Erfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, idealerweise bei der Vermittlung von Stadt- und Mobilitätsplanung sowie regionalen Entwicklungsprozessen? Du verstehst es, ein vielschichtiges Projekt- und Ausstellungsformat wie eine Internationale Bauausstellung (IBA) öffentlichkeitswirksam zu vermitteln? Du kannst Kommunikationsmaßnahmen zielgruppengerecht entwickeln und eigenverantwortlich umsetzen? Du bist eine engagierte Persönlichkeit mit Lust auf eine neue und nachhaltige Mobilitätskultur in der Metropolregion München?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Die **Internationale Bauausstellung (IBA) Metropolregion München** stellt sich in den nächsten 10 Jahren der Herausforderung, impulsgebende Projekte zum Thema **Räume der Mobilität** in der Metropolregion München zu entwickeln, anzutreiben und gemeinsam mit den Akteur:innen aus Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Wissenschaft umzusetzen. Ziel der IBA ist, eine innovativere, nachhaltigere und sozial gerechtere Mobilität in den unterschiedlichen Räumen der Metropolregion zu gestalten und eine zukunftsweisende Vision für das städtische und regionale Miteinander zu entwickeln.

Für dieses ambitionierte Vorhaben suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt DICH: eine **engagierte und kreative Person**, die uns in der **Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit** sowie bei unterschiedlichsten Veranstaltungsformaten unterstützt und gemeinsam mit unserem jungen Team die IBA aktiv mitgestaltet.

Deine Aufgaben umfassen im Kern:

- **Redaktionelle Arbeit**, dazu zählen beispielsweise das Verfassen von Pressemitteilungen und Newslettern sowie die Betreuung von IBA Publikationen wie Dokumentationen und Veranstaltungsflyern.
- **Netzwerkpflege**, dazu gehört, den Kontakt zu Medienpartner:innen und Projektpartner:innen zu halten und aufzubauen.
- **Content Management der Website** (iba-m.de) sowie Betreuung der Social Media Kanäle auf LinkedIn, Instagram und ggf. der Aufbau weiterer Kanäle.
- **Koordination externer Dienstleister:innen** (Foto, Grafik, IT, Übersetzung, usw.).
- **Entwicklung und Umsetzung unserer neuen Corporate Identity** mit externen Dienstleister:innen und Einsatz der CI auf allen Kommunikationskanälen der IBA GmbH.
- **Entwicklung einer Kommunikationsstrategie** für die IBA GmbH im Zusammenspiel mit den Gesellschaftern und Projekttragenden der IBA.
- **Veranstaltungsmanagement** - Organisation, Durchführung und Moderation von internen und externen Fachveranstaltungen, Messeauftritten oder Workshops für die Projektträger:innen, Gesellschafter und die allgemeine (Fach-)Öffentlichkeit in der Metropolregion München.

Aufgrund Deines Studiums mit dem Fokus Kommunikation/ Öffentlichkeitsarbeit/ Marketing und einer Affinität für Planen, Architektur und Mobilität verstehst Du es, die Themenfelder der IBA an vielfältige Zielgruppen zu vermitteln.

- Du bist **Teamplayer:in** und möchtest im kreativen Austausch die Zukunft der Metropolregion München aktiv mitgestalten.
- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich **Kommunikationswissenschaften, Public Relations, Marketing** oder einem verwandten Studium.
- Du bringst mehrjährige Erfahrung in der **Kommunikation** und **Pressearbeit** mit – idealerweise mit einem Fokus auf **Mobilität, Stadt- und Regionalplanung, Architektur** oder verwandten Themen.
- Du hast ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch.
- Du kennst Dich gut in der Betreuung von **Social Media** sowie mit gängigen **Content Management Systemen und HTML** aus.
- Du hast gute **grafische Fertigkeiten (MS Office und Adobe Programme)** und kannst Dich schnell in visuelle Projekte einbringen.
- Du kennst Dich in der **Metropolregion München** aus und bist gut vernetzt.
- Du bist motiviert, **innovative Ideen voranzubringen** und Projekte gemeinsam mit uns herausragend umzusetzen.
- Du hast eine ausgeprägte **Hands-on-Mentalität**, Organisations- und Improvisationstalent und ein freundliches, kompetentes und verbindliches Auftreten.

Wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Position mit viel Raum für Eigeninitiative in einem persönlichen und inspirierenden Arbeitsumfeld.
- Eine Festanstellung in Vollzeit (40 Std.) mit flexiblen Arbeitszeiten, Teilzeit ist möglich.
- Die Möglichkeit, aktiv an zukunftsweisenden Projekten in der Metropolregion München mitzuwirken.
- Ein kleines, dynamisches und motiviertes Team mit flachen Hierarchien, das hohen Wert auf Zusammenarbeit und Kreativität legt.
- Ein offenes und kreatives Arbeitsumfeld im Haus der Architektur und mit Gartenoffice bei gutem Wetter.
- Ein attraktives Gehalt (in Anlehnung an den TVÖD) mit vollem Überstundenausgleich, ein Deutschlandticket sowie einen modern ausgestatteten Arbeitsplatz mit neuester Hard- und Software.

Bitte sende uns Deine Bewerbung inkl. Vita und Motivationsschreiben (max. zwei DIN A4-Seiten) sowie der Angabe Deiner Gehaltsvorstellung bis zum 06.11.2024 per Email an: stefan.diemling@iba-m.de.

Kontakt bei Fragen:

Stefan Diemling, Geschäftsführer CFO, stefan.diemling@iba-m.de

Datenschutzhinweis:

Mit der Übersendung Deiner Bewerbungsunterlagen gibst Du uns Deine Einwilligung, die durch Dich übersendeten personenbezogenen Daten zum Zwecke der Durchführung des Bewerbungsverfahrens zu verarbeiten (vgl. Artikel 6 DSGVO).