

# 1. Rahmendaten

1.1 Titel

Wie lautet der Titel der Projektidee?

1.2 Ort

Wo soll die Idee realisiert werden?

1.3 Zeitrahmen

Wann soll die Idee realisiert werden?

1.4 Ansprechperson(en)

Wie lauten Namen und Kontaktdaten (E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Anschrift, Organisation) der einreichenden Person(en)?

1.5 Projektträger:innen

Wer sind die (potenziellen) Träger:innen der Projektidee? (Nennung von Organisation, Ansprechperson und Kontaktdaten)

**1.6 Weitere  
Projektpartner:innen**

Welche sind ggf. weitere Projektpartner:innen, die bereits in die Planungen mit eingebunden sind?

Und welche sollen zukünftig mit eingebunden werden?

**1.7 Erwartungen**

Welche Erwartungen setzen Sie in eine mögliche Qualifizierung als „IBA-Kandidat“?

# 2. Beschreibung der Projektidee

## 2.1 Zukunftsthemen

Bitte kreuzen Sie an, welchem oder welchen der folgenden Zukunftsthemen sich die Projektidee zuordnen lässt (Mehrfachauswahl möglich).

Eine detaillierte Beschreibung der Zukunftsthemen ist auf der Webseite [www.iba-m.de/projektaufruf](http://www.iba-m.de/projektaufruf) zu finden.

Nähe und Nachbarschaft

Baukultur und Gestaltungsqualität

Naherholung und Freizeitqualität

Gesund und multimodal unterwegs

Regionale Ressourcen und Kreisläufe

Global-regionale Wertschöpfungsketten

Smart Mobility auf menschlichem Maßstab

Organisation und Zugehörigkeit

## 2.2 Projektkriterien

Bitte beschreiben Sie jeweils kurz, inwiefern die Projektidee die Kriterien der IBA Metropolregion München erfüllt.

Eine detaillierte Beschreibung der IBA-Projektkriterien ist auf der Webseite [www.iba-m.de/projektaufruf](http://www.iba-m.de/projektaufruf) abrufbar.

### Anders und besser unterwegs

Welches neuartige Verständnis von Mobilität in der Metropolregion verfolgt die Projektidee?

**Zukunftsorientiert**

Inwiefern wirkt die Projektidee langfristig in der Metropolregion?

**Räumlich erlebbar**

Was zeichnet Orte und Räume aus, die im Rahmen der Projektidee entstehen werden?

**Der Mensch  
im Mittelpunkt**

Wie ermöglicht die Projektidee gerechteren und barrierefreien Zugang zu Mobilität und soziale Teilhabe in der Metropolregion?

**Vor Ort und doch  
verbunden**

Welchen interkommunalen Mehrwert bringt die Projektidee der Metropolregion und wieso hat sie das Potenzial, international eine Vorreiterrolle einzunehmen?

**Gemeinsam gestalten**

Welche Partnerschaften und Allianzen werden mit der Projektidee eingegangen und gestärkt?

**2.3 Erläuterung der Projektidee**

max. 1.500 Zeichen

# 3. Machbarkeit

## 3.1 Herausforderungen

Welche (planerischen) Herausforderungen bringt die Projektidee mit sich?

## 3.2 Nutzungsrechte

öffentlich

privat

## 3.3 Flächen- verfügbarkeit

Wer sind die Eigentümer:innen des Projektraumes und steht die Fläche für die Projektidee bereits zur Verfügung?

## 3.4 Weitere Vorarbeiten

Welche Vorarbeiten sind geleistet worden?

## 3.5 Machbarkeits- prüfung

Wurde die Projektidee bereits auf Machbarkeit/Realisierbarkeit geprüft?

Ja

Nein

### 3.6 Finanzierung

Ist die Finanzierung für das Projekt bereits gesichert?

Ja

Nein

Wenn ja, durch wen?

# Anmeldung zum „Tag der IBA-Projektideen“ am 4. Dezember 2024

Der „Tag der IBA-Projektideen“ schafft erste Sichtbarkeit für Ihren Projektansatz. Sie haben hier die Möglichkeit, sich mit anderen Akteuren und deren Ansätzen auszutauschen, Ihre Ideen weiterzuspinnen und gemeinsam noch größer zu denken – nach dem Motto: Eins und Eins kann mehr als Zwei.

Teilnehmende Personen

Namen und Kontaktdaten (E-Mail-Adresse, Telefonnummer)

Um die Veranstaltung möglichst produktiv für alle Beteiligten zu gestalten, haben wir noch zwei abschließende Fragen an Sie.

Erwartungen

Welche Erwartungen haben Sie an den „Tag der IBA-Projektideen“?

Akteure und Bereiche

Welche Akteure und Bereiche sind für Ihre Projektidee spannend?



**Titel**

**Raum für Themencluster**

(wird von der IBA ausgefüllt)

**Organisatorische Skizze**

**Projektort**

**Projektträger:in / Kontaktperson**

**Kurze Projektbeschreibung** (max. 800 Zeichen)

Eigene Darstellung

**Räumliche Skizze**

© Rustemeyer | LHM